

PUBLICIDAD ACTIVA MONITORIZADA

UN NUEVO CANAL DE
COMUNICACIÓN
EN TIEMPO REAL

Le proponemos tener **un nuevo canal de comunicación** moderno y novedoso y así establecer una comunicación pro activa. Este canal **reforzará su imagen** y le permitirá disponer de una herramienta **capaz de difundir cualquier información en tiempo real**.



Características

- Centralización en la introducción de contenidos, con independencia de la dispersión geográfica de los puntos de información o monitores.
- **Aplicación abierta** que puede ofrecer en el tiempo **múltiples usos comerciales o informativos**.
- Informar a los usuarios en **tiempo real**.
- Permitir **configurar las noticias** que se verán en cada monitor a lo largo de los puntos de información.
- Colocar y distribuir **multitud de formatos** (imágenes, textos, RSS o videos) para hacer información más interesante, entretenida y amena.

